



Zertifikat

Jörg-Christian Dippold

geboren am 28.02.1971

hat in der Zeit vom 11.06. bis 15.06.2007 am
Institut für Kommunikations- und Medienmanagement
an der UMC POTSDAM (FH)
das Seminar

Kommunikationskonzept I: PR-Konzeptionen planen und gestalten

Das Neun-Phasen Modell:

Kommunikation mit System I: Die Analysephase (Briefing, Recherche, Analyse)

**Kommunikation mit System II: Die strategische Phase (Kommunikationsziele,
Bezugsgruppen und Themen, Positionierung, Kreatives Konzept)**

**Kommunikation mit System III: Die operative Phase (Maßnahmenplanung,
Zeitplanung, Evaluation, Präsentation)**

Erstellung und Präsentation von zwei PR-Konzepten mit anschließender Auswertung

Budgetierung von PR-Konzeptionen

Präsentation von PR-Konzepten

mit Erfolg absolviert.

Berlin, 15. Juni 2007



Antje Rohde
Studienleiterin